

BRAND GUIDELINES



coffee

Conținut

1. Introducere
2. Despre Door
3. Misiune, Viziune, Valori
4. Experiența Door
5. Vocea brandului
6. Public țintă
7. Logo
8. Culori
9. Tipografie
10. Elemente grafice
11. Mascotă
12. Social media



1. Introducere

Brandbook-ul Door definește identitatea vizuală, vocea și experiența brandului. El stabilește regulile care asigură coerență în toate materialele – de la logo și culori, până la tonul mesajelor și modul în care Door este perceput.



2. Despre Door

Door este un coffee shop creat pentru a oferi o experiență completă - de la cafeaua de calitate, până la atmosfera modernă și detaliile care transformă fiecare vizită într-un moment memorabil.

Chiar dacă accentul este pus pe zona de to-go, Door rămâne un spațiu primitor, în care oamenii se pot opri pentru a savura o cafea și pentru a se bucura de locație, de energie și de vibe-ul contemporan.



3. Misiune, Viziune, Valori

Misiune

Door își propune să ofere o cafea de calitate superioară, preparată corect și servită cu grijă, într-un mod care transformă fiecare interacțiune într-o experiență memorabilă.

Viziune

Door își propune să fie cel mai instagramabil și apreciat coffeeshop din oraș – un reper al gustului, stilului și autenticității.

Valori

- Calitate în fiecare detaliu – de la boabele de cafea la prezentare.
- Respect și empatie față de fiecare client.
- Autenticitate și modernitate.
- Apartenență la o comunitate premium, dar accesibilă.



4. Experiența Door

Door reprezintă mai mult decât o cafea – este o declarație de stil și de apartenență.

Fiecare element al brandului contribuie la o experiență unică:

- Paharele to-go devin un simbol de statut și o expresie vizuală a brandului.
- Cardurile de fidelitate confirmă apartenența la o comunitate exclusivă.
- Materialele personalizate – sezoniere sau permanente – creează un sentiment de conexiune autentică.

În locație, atmosfera, designul și servirea contribuie la o experiență premium, caldă și memorabilă, care îi face pe oameni să se simtă unici și apreciați.



5. Vocea Door

Vocea Door este clară, prietenoasă și umană.

Door comunică cu empatie, respect și naturalețe, transmițând încredere și rafinament fără rigiditate. Tonul este optimist, cald, relaxat, elevat, dar fără a fi inflexibil.

Cuvinte-cheie: autentic, calitate, vibe, cool, status, apartenență.



6. Public țintă

Door se adresează în primul rând tinerilor, liceenilor și adulților activi, care apreciază calitatea, estetica și experiențele autentice.

Pentru tineri, Door reprezintă un spațiu cool și exclusiv, un loc care reflectă stilul lor de viață și le oferă sentimentul de apartenență la o comunitate modernă.

Pentru adulți, Door este o oază de actualitate, un loc în care se pot simți conectați, relaxați și relevanți.



7. Logo



7. Logo



Versiuni alternative pentru utilizare contextuală, în funcție de nevoile de comunicare.

Păstrează proporțiile și culorile logoului de bază, adăugând descriptorul „coffee” pentru claritate sau expresivitate vizuală.



7. Logo



DOOR

The logo consists of the word 'DOOR' in a bold, rounded, sans-serif typeface. The letters 'D', 'O', 'O', and 'R' are dark blue, while the letter 'O' in the middle is white with a small blue dot in the center. The letters 'D' and 'O' are stacked vertically, as are 'O' and 'R'.



DOOR

The logo consists of the word 'DOOR' in a bold, rounded, sans-serif typeface. The letters 'D', 'O', 'O', and 'R' are white, while the letter 'O' in the middle is dark blue with a small white dot in the center. The letters 'D' and 'O' are stacked vertically, as are 'O' and 'R'.



DOOR

The logo consists of the word 'DOOR' in a bold, rounded, sans-serif typeface. The letters 'D', 'O', 'O', and 'R' are brown, while the letter 'O' in the middle is white with a small brown dot in the center. The letters 'D' and 'O' are stacked vertically, as are 'O' and 'R'.

Variații de culoare



7. Logo



coffee



coffee



coffee

Variații de culoare



7. Logo



Variații de culoare



7. Logo

Logoul Door trebuie utilizat conform regulilor de identitate vizuală:

- Păstrarea proporțiilor și spațierii corecte.
- Evitarea oricărei distorsionări, modificări sau rearanjări a elementelor.
- Aplicarea doar pe fundaluri care asigură lizibilitatea și contrastul optim.
- Alegerea versiunii potrivite de logo se face în funcție de contextul vizual, menținând întotdeauna claritatea și lizibilitatea.
- Se recomandă utilizarea versiunilor conținând descriptorul „coffee” acolo unde spațiul și contextul permit, iar varianta simplă se folosește doar când celelalte nu pot fi aplicate corespunzător.



7. Logo

~~DOOR~~

~~DOOR~~

~~DOOR~~

~~DOOR~~

~~DOOR~~

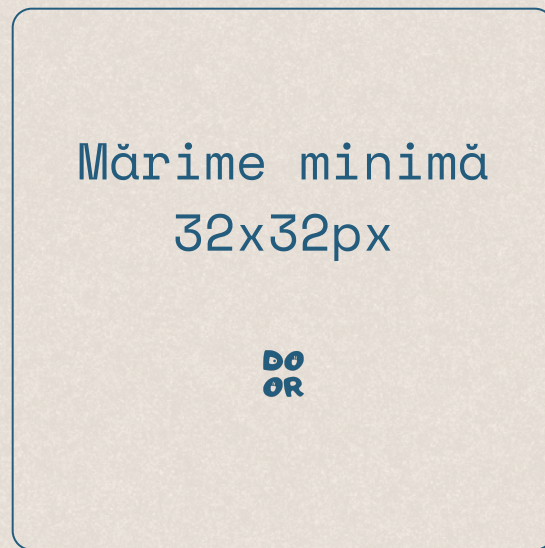
~~DOOR~~

~~DOOR~~

DOOR

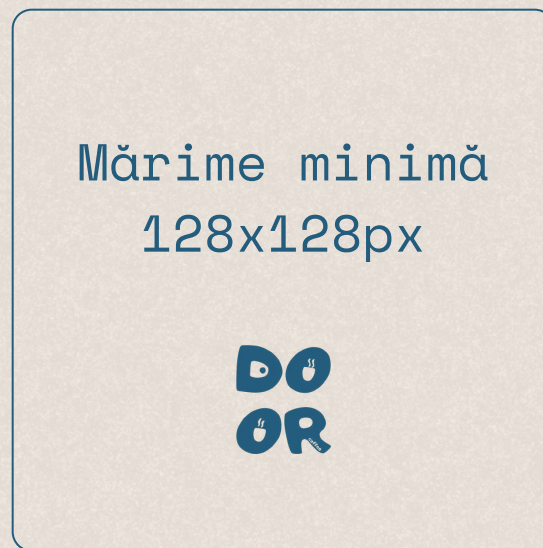
7. Logo

Încadrări



7. Logo

Încadrări



7. Logo

Încadrări



7. Logo

Validare vizuală - versiuni monocrome pentru imprimare

În situațiile în care nu este posibilă imprimarea color, logoul Door poate fi folosit în versiune monocromă.

- Logo negru 100% - pentru fundaluri deschise.
- Logo alb 100% - pentru fundaluri închise.
- Logo gri (70%) - alternativă pentru materiale care nu suportă contrast puternic.

Utilizarea acestor versiuni este permisă exclusiv în contexte tehnice de imprimare monocromă. Nu se recomandă pentru aplicațiile de brand digitale sau color.



7. Logo

Validare vizuală - accesibilitate vizuală și lizibilitate

Pentru a asigura recunoașterea și claritatea brandului Door în toate mediile și pentru toate tipurile de percepție vizuală, logoul a fost testat în diferite scenarii de vizibilitate și accesibilitate.



Deuteranopie
(lipsa percepției verdei)



Protanopie
(lipsa percepției roșului)



Tritanopie
(lipsa percepției albastrului)



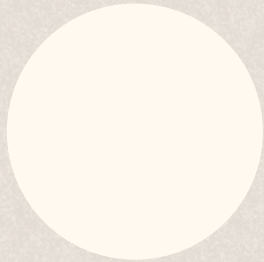
Vizibilitate redusă
blur 50%



Vizibilitate redusă
blur 100%

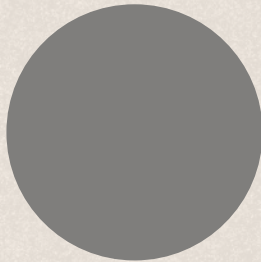


8. Colori



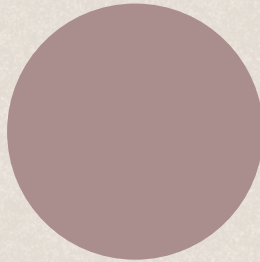
#fff9f0

Floral White



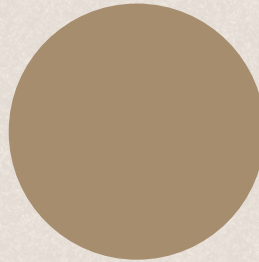
#7f7e7c

Gray



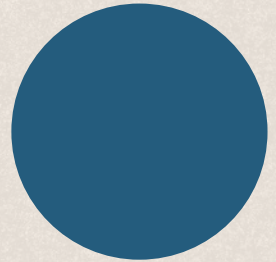
#aa8e8d

Rosy Brown



#a68d6e

Lion



#245c7d

Lapis Lazuli

8. Culori

Reguli de utilizare:

- Materialele imprimate pot avea fundal Lapis Lazuli cu text Floral White sau invers.
- Logoul poate apărea în culorile Lapis Lazuli, Floral White sau Lion.
- Alb și negru se folosesc doar pentru materiale monocrome.
- Rosy Brown și Gray pot fi folosite ca accente sau culori complementare.



9. Tipografie

Adigiana Toybox Garet

Space Mono

Reguli de utilizare:

Se păstrează un contrast clar între titlu și corpul textului.
Paleta cromatică a brandului va fi respectată în toate aplicațiile.



9. Tipografie

Font principal – Adigiana Toybox

Utilizat pentru titluri și elemente de impact.

Transmite energie, originalitate și spirit artizanal.

Font alternativ – Garet

Utilizat pentru titluri lungi, subtitluri, documente lungi.

Pentru claritate, organizare, păstrând coerența brandului.

Font secundar – Space Mono

Utilizat pentru texte lungi, descrieri și informații de detaliu.

Oferă claritate, echilibru și un aer modern.

Font accent – text scris de mână

Folosit pentru notițe sau elemente grafice personalizate.

Adaugă o notă umană, autentică și caldă.



10. Elemente grafice

Identitatea Door se bazează pe un stil organic, fluid și expresiv, inspirat de gestul natural al mâinii care desenează.

Toate elementele vizuale trebuie să transmită căldură, naturalețe și autenticitate:

- Forme fluide, linii desenate de mână, cu aspect liber și natural.
- Iconuri simple, moderne, aliniate cu paleta cromatică a brandului și cu stilul ilustrativ de tip desen de mână.
- De evitat sunt patternurile aglomerate, gradientele dure sau efectele artificiale care contrazic caracterul organic al brandului.

Toate elementele grafice trebuie să susțină senzația de energie, prospețime și confort vizual.



11. Mascotă

Mascota Door este un câine personificat, ilustrat în stil organic, cu trăsături recognoscibile și constante:

- Șapcă, ochelari de soare, zâmbet subtil, urechi lungi.
- Poziție umană, vestimentație simplă și decentă.

Mascota reflectă spiritul brandului: prietenos, modern, cool și apropiat de oameni.

Va fi utilizată doar în contexte care rezonază cu valorile Door și cu publicul său țintă, iar orice reprezentare vizuală va fi aprobată de echipa de brand.



11. Mascotă



DO
OR

12. Social media

Comunicarea Door în mediul digital trebuie să reflecte unitatea vizuală și tonală a brandului, indiferent de platformă sau format.

Reguli generale:

- Se păstrează coerența culorilor, a tipografiei și a tonului vocii brandului.
- Imaginile trebuie să fie aerisite, cu spațiu negativ generos, să transmită și să reflecte vocea, valorile și stilul brandului.

Pot fi utilizate:

- Fotografii reale cu atmosferă autentică.
- Elemente grafice cu forme fluide și linii desenate de mână, în stil organic.
- Combinații între fotografie și ilustrație, atunci când transmit clar vibe-ul Door.
- Texte care respectă vocea brandului – prietenoasă, clară, empatică, naturală.



12. Social media

Se încurajează conținutul creat de utilizatori (UGC):

- Postările, story-urile sau fotografiile realizate de clienți care surprind experiența Door (cafeaua, locația, paharele, atmosfera) pot fi redistribuite pe canalele oficiale ale brandului.
- UGC trebuie să respecte tonul vizual și cromatic al brandului și să reflecte autenticitatea experienței Door.
- Se recomandă încurajarea comunității prin menționări, tag-uri și hashtag-uri oficiale.

Se vor evita:

- Imagini stock generice.
- Vectori geometrici sau unghiuri ascuțite.
- Culori care nu fac parte din paleta cromatică Door.
- Aglomerarea vizuală sau suprapunerea excesivă de elemente.



